



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

«ОСНОВЫ МОТИВИРОВАНИЯ: ПОКОЛЕНИЕ Y; КОГДА НЕ НАДО ВКЛАДЫВАТЬСЯ В ПРИВЕРЖЕННОСТЬ; МИФЫ И ПРАВДА О KPI»

1. Длительность семинара

Программа семинара рассчитана на 8 часов, включая: лекции – 5,5 ак. часов, практические занятия – 2,5 ак. часа, а также перерывы на кофе и обеды.

2. Требования к квалификации слушателей и их знаниям

Семинар ориентирован на слушателей, имеющих представление об основах управления, в том числе, управления персоналом.

3. Позиционирование семинара

Цель семинара – формирование у слушателей системного представления о содержании, технологии и проблемах мотивирования различных уровней персонала компании.

Семинар ориентирован на ведущих специалистов, руководителей и владельцев предприятий и организаций.

4. Программа семинара

Тема	Длительность, ак. ч.
Введение. Задачи курса	0,1
Понятие мотивирования. Связь мотивирования и системы управления	0,6
Мотивационные факторы	0,5
Мотивационные теории	0,5
Материальное стимулирование	0,4
Нематериальное мотивирование	0,4
Мотивирование поколения Y – особенности современного рынка труда	1,5
Мотивирование топ-менеджеров	0,7
Технология разработки мотивационных схем: постоянные и переменные части (практика)	1
Основные ошибки мотивирования: практический опыт	0,3
Ключевые показатели результативности – правда и вымысел	1
Разбор кейса по KPI	0,5
Проблемы реализации: «ловушки комфорта»	0,5
Итого	8