



ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «МВТІ: повышение эффективности управленческих коммуникаций»

Кому будет полезен семинар?

Владельцам бизнеса, топ-менеджерам и линейным руководителям. Семинар позволяет существенно улучшить навыки коммуникаций, переговоров, понимания мотива оппонента, управления мотивами подчиненных.

Ведущий: Вишнякова Марина Васильевна - управляющий партнер РМ ТЕАМ.

Отзывы на курсы Вишняковой М.В.:

Доступно и системно о сложных вещах, в голове формализовались многие проблемы и стали яснее пути решения.
Карпицкая Т. А., генеральный директор «Элирон».

«Очень положительное впечатление. Семинар насыщен информацией, но все преподнесено Мариной таким образом, что сразу информация раскладывается в голове по «своим полочкам». Спасибо большое Марине. С большим удовольствием буду посещать ее тренинги».

Ольга Тяпина, заместитель генерального директора, ЛИДЕК Инжиниринг.

«Все замечательно! Разделы все нужные, полезные (и психологию нужно было вспомнить (хорошо, что чуть-чуть и не затянута). Все очень грамотно, важно и последовательно. Уровень подготовки – отлично, мастерство преподнесения материала – отлично».

Алина Хмеленко, руководитель практики «Кадровые решения», КСК Групп.

№ п/п	Тема	Время
1	Введение в программу. Правила игры.	10.00 - 10.10
2	Мотивы и потребности. Социальные роли. МВТІ - ,базовые положения. Отличия между людьми в предпочтениях и способах самореализации в организации. Иерархия мотивов. Правильная коммуникация. Защита от манипуляции.	10.10 – 11.30
3	Основы типологии МВТІ как инструмент управления и мотивирования: практические решения. Ответ на вопрос: «Где у него кнопка?». Социальные маски. Как отличить истинный тип и мотив оппонента или подчиненного?	11.30 – 12.30
4	Технология работы с опросником (печатный вариант). Как понять, насколько правильно заполнен опросник? Как уточнить тип? Практикум.	12.30 – 13.15
5	Основные ошибки поведения: <ul style="list-style-type: none">• Бенчмаркинг, жизнь по чужим правилам.• Как (зачем) понять «другого»?• Как мотивировать «другого» на требуемые вам действия?• Как мотивировать себя действовать в условиях ограниченного выбора?• Мотивирование топ-менеджеров. Ловушки привычного поведения взрослых.	13.15 -14.00
6	Общее количество часов (без учета кофе-брейков и обеда)	4 астрономических часа