



## ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Брендинг работодателя, формирование приверженности и управление изменениями: 7 шагов изменений»

### Кому будет полезен семинар?

Топ-менеджерам, проектным менеджерам и всем специалистам, которые хотят максимально использовать потенциал сотрудников и достигать экстра-результатов на основе самых передовых достижений психологии и бизнес-практики.

**Ведущий:** Вишнякова Марина Васильевна - управляющий партнер РМ TEAM

### Отзывы:

"Высокий уровень компетенции и знаний, и логичность изложения материала дает мощный стимул к саморазвитию".  
*Павел Милосердов*

"Комплексная информация о курсе за 8 часов".  
*Татьяна Мыскова, директор по развитию*

№ п/п	Тема. Вид активности.	Время
1	<b>Введение. Задачи курса. Формат работы.</b>	<b>10.00-10.15</b>
2	Что такое HR- бренд, зачем нужно формировать имидж работодателя	10.15-11.00
3	Фазы развития бизнеса и особенности инструментов брендинга на каждой фазе.	11.00-11.30
	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>	<b>11.30-11.45</b>
4	Что такое приверженность? Возможно ли формирование приверженности: когда это нужно, когда это вредно.	11.45-12.15
5	Способы измерения приверженности и управления приверженностью в территориально распределенных компаниях: пример проекта.	12.15-13.00
	<b>ОБЕД</b>	<b>13.00-14.00</b>
6	Связь брендинга и приверженности. Особенности взаимозависимости.	14.00-14.45
7	Основные проблемы развития HR-бренда и управления приверженностью	14.45-15.45
	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>	<b>15.45-16.00</b>
8	Изменения в компании: предпосылки возникновения, мотивы, необходимость.	16.00-16.45
9	Семь правил эффективных изменений	16.45-17.30
10	Конференция по вопросам участников, Подведение итогов.	17.30-18.00