



ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ BALANCED SCORECARD (СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ)

1. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

Программа учебного курса рассчитана на 8 академических часов, включая: лекции – 5,5 ак. часов, практические занятия – 2,5 ак. часа, а также перерывы на кофе и обеды.

2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО УЧАСТНИКАМ

Курс ориентирован на сотрудников как тех компаний, которые выбрали систему сбалансированных показателей в качестве действенного инструмента управления, позволяющего быстро и эффективно перестраиваться в быстроменяющейся обстановке, тех компаний, которые уже внедрили основные элементы системы и сейчас испытывают трудности с ее перенастройкой, так и тех компаний, которые находятся в поиске эффективных управленческих приемов.

Цель курса – подготовить слушателей для участия в проекте разработки и внедрения системы сбалансированных показателей (ССП), в том числе познакомить с методологическими основами системы и передать технологию разработки, внедрения и корректировки СПП.

Курс ориентирован на руководителей и владельцев, топ-менеджмент предприятий и организаций, директоров и специалистов по стратегическому управлению (планированию), развитию, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена, экономистов.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ И РЕЗУЛЬТАТ КУРСА

В ходе курса излагается теоретический материал, сопровождающийся презентациями в Power Point, проводятся обсуждения, разбор конкретных ситуаций. Курс содержит блок практической работы, в ходе которого слушатели практикуются в использовании технологии.

В качестве оборудования используются флип-чарт и маркеры, а также проектор и экран.

По окончании курса слушатели получают сертификаты о его прохождении.

4. ПРОГРАММА КУРСА

№ п/п	Тема	Форма работ	Длительность, ак.ч
1.	Стратегическое управление организациями Эволюция методов управления организацией Миссия, видение и стратегия организации Организация, ориентированная на стратегию (Strategy Focused Organization (SFO))	Лекция	0,75

2.	<p>Введение в методологию BSC/ССП</p> <p>История возникновения методологии BSC/ССП</p> <p>Зачем нужна ССП</p> <p>Что дает ССП</p> <p>Терминология</p> <p>Основные теоретические положения методологии BSC/ССП</p> <p>Возможности BSC/ССП. Примеры успешного внедрения BSC/ССП</p>	Лекция	1
3.	<p>Технология BSC/ССП</p> <p>Место BSC/ССП в управлении компанией</p> <p>Уровни и топология BSC/ССП</p> <p>Детализация разработки BSC/ССП по шагам</p> <p>Процессно-ориентированное управление и BSC/ССП</p> <p>BSC/ССП и подсистемы управления (планово-бюджетная система, система управленческого учета, система анализа финансово-хозяйственной деятельности, система принятия решений, система мотивирования)</p> <p>Эксплуатация BSC/ССП, корректировка системы</p>	Лекция	2,5
4.	<p>Ведение проектов по разработке и внедрению BSC/ССП</p> <p>План проекта</p> <p>Общие рекомендации по ведению проекта</p> <p>Этапы проекта</p> <p>Управление изменениями</p> <p>Возможные трудности и факторы успеха проекта</p> <p>Автоматизация BSC/ССП</p> <p>Результаты проекта разработки и внедрения BSC/ССП</p> <p>Примеры проектов</p>	Лекция	1,25
5.	<p>Практическое занятие «Разработка системы сбалансированных показателей»</p> <p>Построение модели организационной структуры</p> <p>Построение модели стратегической карты</p> <p>Построение диаграмм окружения Ключевых показателей результативности</p> <p>Каскадирование</p> <p>Анализ построенной BSC/ССП</p>	Сообщения, мозговой штурм, групповая работа, обсуждение	2,5
6.	Заключение. Ответы на вопросы	Обсуждение	0,5
	Итого		8