



ПРОГРАММА СЕМИНАРА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ Ведущий: Олег Вишняков

1. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕМИНАРА

Программа семинара рассчитана на 1 рабочий день (8 часов), включая: лекции, выступления, обсуждения и практические занятия, а также перерывы на кофе и обеды.

2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СЕМИНАРА

Семинар преследует 2 цели:

- образовательную: введение в стратегическое управление и знакомство с наиболее распространенными его инструментами;
- практическую: для закрепления теоретического материала участники семинара будут обсуждать вопросы стратегического управления Компанией. Результаты практических занятий могут быть использованы в дальнейшем при разработке стратегии и выстраивании системы стратегического управления Компанией.

Курс ориентирован на руководителей и владельцев, топ-менеджмент предприятий и организаций, директоров и специалистов по стратегическому управлению (планированию), развитию, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена.

3. ОТЗЫВЫ О СЕМИНАРЕ

Полезный семинар. Стимулирует следующий шаг – разработку и внедрение в компании стратегического управления. *Монамс Муза, исполнительный директор Bauer Media Group*

Спасибо за большой практический опыт, донесенный до каждого участника семинара. Надеюсь, что с полученными знаниями мы сможем реализовать наши стратегические цели. *Герасимова Елена, директор по персоналу Bauer Media Group*

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ И РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА

В ходе семинара излагается теоретический материал, сопровождающийся презентациями в Power Point, проводятся практические занятия на примере организаций, представляемых участниками семинара, а также обсуждения и разбор конкретных ситуаций.

В качестве оборудования используются флип-чарт и маркеры, а также проектор и экран.

По окончании семинара слушатели получают именные сертификаты о его прохождении.

5. ПРОГРАММА СЕМИНАРА

№ п/п	Содержание	Форма работы	Длительность, ак.ч
1	Приветствие и знакомство. Краткая информация о компании РМ ТЕАМ. Технология и программа работы на семинаре	Выступление	0,25
2	Что такое стратегия? Что такое стратегическое управление? Что такое стратегический план? Что является результатом процесса стратегического планирования?	Лекция	0,25
3	Процесс стратегического планирования. Обзор. Роль коммуникаций в процессе стратегического планирования	Лекция	0,25
4	Основные понятия и термины теории стратегического управления	Лекция	0,25
5	Корпоративная стратегия, бизнес-стратегия и функциональные стратегии	Лекция	0,25
6	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Основные инструменты	Лекция	0,5
7	Сегментирование рынка. Определение привлекательности сегментов	Практическое занятие	0,5
8	SWOT-анализ. Содержание и методика проведения	Лекция	0,25
9	SWOT-анализ	Практическое занятие	0,5
10	Разработка и выбор стратегических альтернатив	Лекция	0,5
11	Технология Balanced Scorecard	Лекция	1,5
12	Построение модели стратегической карты Компании	Практическое занятие	0,5
13	Дерево целей. Функциональные стратегии	Лекция	0,25
14	Каскадирование. Разработка функциональных стратегий	Практическое занятие	0,5
15	Разработка KPI и диаграмм их окружения	Практическое занятие	0,5
16	Разработка стратегического плана и стратегического бюджета Компании. Планирование временных ресурсов. Управление временем в стратегическом планировании	Лекция	0,25
17	Система стратегического управления	Лекция	0,25
18	Завершение семинара	Обсуждение	0,25
ИТОГО			8

Данная программа может быть реализована как в открытом, так и в корпоративном формате.