

ПРОГРАММА УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Длительность семинара

Программа учебно-практического семинара рассчитана на 3 рабочих дня (24 часа), включая: лекции — 6,25 ак.ч., практические занятия — 17,75 ак.ч., а также перерывы на кофе и обеды.

2. Позиционирование семинара

Семинар преследует 2 цели:

- образовательную: введение в стратегическое управление и знакомство с наиболее распространенными его инструментами;
- практическую: для закрепления теоретического материала участники семинара будут обсуждать вопросы стратегического управления Компанией. Результаты практических занятий могут быть использованы в дальнейшем при разработке стратегии и выстраивании системы стратегического управления Компанией.

Курс ориентирован на руководителей и владельцев, топ-менеджмент предприятий и организаций, директоров и специалистов по стратегическому управлению (планированию), развитию, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ И РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА

Консультанты выполняют роль модераторов, экспертов по методологии и организационному развитию, формализуют и оформляют (по запросу Клиента) результаты семинара.

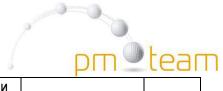
В ходе семинара излагается теоретический материал, сопровождающийся презентациями в Power Point, проводятся обсуждения, разбор конкретных ситуаций. Семинар содержит блок практической работы, в ходе которого участники закрепляют теоретический материал.

В качестве оборудования используются флип-чарт и маркеры, а также проектор и экран.

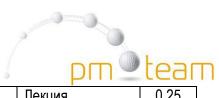
По окончании семинара участники получают сертификаты об участии в нем.

1. ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Nº	Содержание		Длите			
п/п		Форма работы	льнос			
			ть,			
			ак.ч			
День 1						
1	Приветствие и знакомство. Постановка задачи семинара.	Выступление	0,25			



		PIII	
	Краткая информация о компании «РМ Теат». Технология и		
	программа работы на семинаре. Формулировка требований		
	к результатам семинара		
2	Основные понятия и термины теории стратегического	Поиния	0,25
	управления	Лекция	
3	Методология разработки стратегии. Теоретические основы	Лекция	0,5
4	Миссия, горизонт стратегического планирования и видение	Лекция	0,25
5	Разработка миссии, определение горизонта стратегического	Практическое	1
3	планирования и формулирование видения Компании	занятие	
6	Стратегический анализ внешней и внутренней среды.	Поиния	0,25
0	Основные инструменты	Лекция	
7	Сегментирование рынка. Определение привлекательности	Практическое	0,5
'	сегментов	занятие	
8	SWOT-анализ. Содержание и методика проведения	Лекция	0,5
9	Анализ рынка. Возможности	Мозговой штурм,	1
	·	обсуждение	
10	Анализ рынка. Угрозы	Мозговой штурм,	0,75
		обсуждение	
11	Анализ внутренней среды компании. Слабые стороны	Мозговой штурм,	0,75
		обсуждение	
12	Анализ внутренней среды компании. Сильные стороны	Мозговой штурм,	0,75
		обсуждение	
13	Корреляционный SWOT-анализ. Использование	Мозговой штурм,	1,25
	возможностей с применением сильных сторон	обсуждение	
	День 2	<u> </u>	
14	Обзор итогов предыдущего дня. Освещение программы дня	Выступление	0,25
15	Корреляционный SWOT-анализ. Базовые решения по	Мозговой штурм,	0,75
	угрозам рынка	обсуждение	
16	Корреляционный SWOT-анализ. Базовые решения по	Мозговой штурм,	1
	слабым сторонам компании	обсуждение	
17	Разработка стратегических альтернатив	Лекция	0,5
40	Разработка и обсуждение стратегических альтернатив	Практическое	1
18	Компании	занятие	
19	Выбор стратегических альтернатив	Лекция	0,25
	Определение критериев оценки альтернатив. Оценка и	Практическое	1
20	выбор стратегических альтернатив	занятие	
	Система управления реализацией стратегии с помощью		1,5
	ССП (1/2)		
	История возникновения методологии BSC/CCП		
	Зачем нужна и что дает ССП		
21	Терминология и основные теоретические положения	Лекция	
	методологии BSC/CCП) TORIANT	
	Возможности и место BSC/CCП в управлении компанией		
	Уровни и топология BSC/CCП		
	7 905/10 10 10/10/10/10/10	I	
	Петапизация пазработии ВСС/ССП по шагам		
	Детализация разработки BSC/CCП по шагам	Простиновия	1
22	Детализация разработки BSC/CCП по шагам Построение модели стратегической карты Компании	Практическое занятие	1



		PIII				
23	Дерево целей. Функциональные стратегии	Лекция	0,25			
24	Вороботка функциональных стратогий	Практическое	0,5			
	Разработка функциональных стратегий	занятие				
День	День 3					
25	Обзор итогов предыдущего дня. Освещение программы дня	Выступление	0,25			
26	Постросино породо подой Компочии	Практическое	1,5			
20	Построение дерева целей Компании	занятие				
	Система управления реализацией стратегии с помощью ССП (2/2)		0,5			
	Процессно-ориентированное управление и BSC/CCП					
27	ВSC/ССП и подсистемы управления (плановободжетная система, система управленческого учета, система анализа финансово-хозяйственной деятельности, система принятия решений, система мотивирования)	Лекция				
	Эксплуатация BSC/ССП, корректировка системы					
28	Разработка Ключевых показателей эффективности и	Практическое	1			
-	диаграмм их окружения	занятие				
29	Каскадирование стратегических карт	Практическое	1			
		занятие				
30	Разработка стратегического плана и стратегического бюджета Компании	Лекция	0,25			
31	Определение приоритета программ, проектов и процессов	Практическое	0,5			
	стратегического плана	занятие				
32	Назначение доступного ресурса для реализации	Практическое	0,5			
	стратегического плана	занятие				
33	Назначение ответственных за реализацию программ,	Практическое	0,5			
	проектов и процессов стратегического плана	занятие				
34	Определение необходимого ресурса для реализации	Практическое	0,75			
	программ, проектов и процессов стратегического плана	занятие				
35	Определение календарных сроков реализации программ,	Практическое	0,75			
	проектов и процессов стратегического плана	занятие				
36	Система стратегического управления	Лекция	0,25			
36	Завершение семинара. Дальнейшие шаги	Обсуждение	0,25			
		ИТОГО	24			