



ПРОГРАММА УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕМИНАРА

Программа учебно-практического семинара рассчитана на 3 рабочих дня (24 часа), включая: лекции – 6,25 ак.ч., практические занятия – 17,75 ак.ч., а также перерывы на кофе и обеды.

2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СЕМИНАРА

Семинар преследует 2 цели:

- образовательную: введение в стратегическое управление и знакомство с наиболее распространенными его инструментами;
- практическую: для закрепления теоретического материала участники семинара будут обсуждать вопросы стратегического управления Компанией. Результаты практических занятий могут быть использованы в дальнейшем при разработке стратегии и выстраивании системы стратегического управления Компанией.

Курс ориентирован на руководителей и владельцев, топ-менеджмент предприятий и организаций, директоров и специалистов по стратегическому управлению (планированию), развитию, аналитиков, менеджеров высшего и среднего звена.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ И РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА

Консультанты выполняют роль модераторов, экспертов по методологии и организационному развитию, формализуют и оформляют (по запросу Клиента) результаты семинара.

В ходе семинара излагается теоретический материал, сопровождающийся презентациями в Power Point, проводятся обсуждения, разбор конкретных ситуаций. Семинар содержит блок практической работы, в ходе которого участники закрепляют теоретический материал.

В качестве оборудования используются флип-чарт и маркеры, а также проектор и экран.

По окончании семинара участники получают сертификаты об участии в нем.

1. ПРОГРАММА СЕМИНАРА

№ п/п	Содержание	Форма работы	Длительность, ак.ч
День 1			
1	Приветствие и знакомство. Постановка задачи семинара.	Выступление	0,25

Москва, 1-й Спасоналивковский переулок, дом 9, строение 2

Тел.: +7 (963) 654-5495; +7 (495) 748-1862

www.pmteam.ru

	Краткая информация о компании «PM Team». Технология и программа работы на семинаре. Формулировка требований к результатам семинара		
2	Основные понятия и термины теории стратегического управления	Лекция	0,25
3	Методология разработки стратегии. Теоретические основы	Лекция	0,5
4	Миссия, горизонт стратегического планирования и видение	Лекция	0,25
5	Разработка миссии, определение горизонта стратегического планирования и формулирование видения Компании	Практическое занятие	1
6	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Основные инструменты	Лекция	0,25
7	Сегментирование рынка. Определение привлекательности сегментов	Практическое занятие	0,5
8	SWOT-анализ. Содержание и методика проведения	Лекция	0,5
9	Анализ рынка. Возможности	Мозговой штурм, обсуждение	1
10	Анализ рынка. Угрозы	Мозговой штурм, обсуждение	0,75
11	Анализ внутренней среды компании. Слабые стороны	Мозговой штурм, обсуждение	0,75
12	Анализ внутренней среды компании. Сильные стороны	Мозговой штурм, обсуждение	0,75
13	Корреляционный SWOT-анализ. Использование возможностей с применением сильных сторон	Мозговой штурм, обсуждение	1,25
День 2			
14	Обзор итогов предыдущего дня. Освещение программы дня	Выступление	0,25
15	Корреляционный SWOT-анализ. Базовые решения по угрозам рынка	Мозговой штурм, обсуждение	0,75
16	Корреляционный SWOT-анализ. Базовые решения по слабым сторонам компании	Мозговой штурм, обсуждение	1
17	Разработка стратегических альтернатив	Лекция	0,5
18	Разработка и обсуждение стратегических альтернатив Компании	Практическое занятие	1
19	Выбор стратегических альтернатив	Лекция	0,25
20	Определение критериев оценки альтернатив. Оценка и выбор стратегических альтернатив	Практическое занятие	1
21	Система управления реализацией стратегии с помощью ССП (1/2) История возникновения методологии BSC/ССП Зачем нужна и что дает ССП Терминология и основные теоретические положения методологии BSC/ССП Возможности и место BSC/ССП в управлении компанией Уровни и топология BSC/ССП Детализация разработки BSC/ССП по шагам	Лекция	1,5
22	Построение модели стратегической карты Компании	Практическое занятие	1

23	Дерево целей. Функциональные стратегии	Лекция	0,25
24	Разработка функциональных стратегий	Практическое занятие	0,5
День 3			
25	Обзор итогов предыдущего дня. Освещение программы дня	Выступление	0,25
26	Построение дерева целей Компании	Практическое занятие	1,5
27	Система управления реализацией стратегии с помощью ССП (2/2) Процессно-ориентированное управление и BSC/ССП BSC/ССП и подсистемы управления (планово-бюджетная система, система управленческого учета, система анализа финансово-хозяйственной деятельности, система принятия решений, система мотивирования) Эксплуатация BSC/ССП, корректировка системы	Лекция	0,5
28	Разработка Ключевых показателей эффективности и диаграмм их окружения	Практическое занятие	1
29	Каскадирование стратегических карт	Практическое занятие	1
30	Разработка стратегического плана и стратегического бюджета Компании	Лекция	0,25
31	Определение приоритета программ, проектов и процессов стратегического плана	Практическое занятие	0,5
32	Назначение доступного ресурса для реализации стратегического плана	Практическое занятие	0,5
33	Назначение ответственных за реализацию программ, проектов и процессов стратегического плана	Практическое занятие	0,5
34	Определение необходимого ресурса для реализации программ, проектов и процессов стратегического плана	Практическое занятие	0,75
35	Определение календарных сроков реализации программ, проектов и процессов стратегического плана	Практическое занятие	0,75
36	Система стратегического управления	Лекция	0,25
36	Завершение семинара. Дальнейшие шаги	Обсуждение	0,25
ИТОГО			24