

## **ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА**

### **Основы нематериального мотивирования или как лечить синдром «белого рыцаря»**

#### **1. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА**

Программа учебного курса рассчитана на 5 академических часов.

#### **2. ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ И ИХ ЗНАНИЯМ**

Курс ориентирован на слушателей, имеющих представление об основах управления, в том числе, управления проектами (ведущих специалистов, руководителей и владельцев предприятий и организаций).

#### **3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КУРСА**

Цель курса – формирование системного представления у слушателей об основных правилах мотивирования сотрудников. Курс НЕ рекомендован тем, кто полагает, что достаточно поменять человека на более «вменяемого» - и все будет отлично. Курс рекомендован тем, кто полагает, что менеджмент – это искусство достижения прорывных результатов силами обычных людей.

#### **4. ПРОГРАММА КУРСА**

№ п/п	Тема	Время, ак. ч.
1	Введение. Задачи курса.	
2	Потребности и мотивы. Как понять, чего ОН/ОНА хочет?	0.5
3	Мотивирование и мотивация – сходство и отличие. Три закона мотивирования. Системность и спонтанность. Крах системы мотивирования в условиях «невменяемости» руководителя – что с этим делать? Поиски «белого рыцаря» - где искать, и что найдешь в итоге.	1
4	Разные типы – разные люди – разные роли – разные мотивационные схемы – разные карьерные пути	1
5	Кому и зачем нужен KPI? Как его найти, поймать и заставить работать на вас?	1.5
6	Основные ошибки мотивирования	0.5
7	Семь правил эффективных организационных/жизненных/любых изменений.	0.5
	<b>Итого</b>	<b>5</b>

**Данная программа может быть проведена как в корпоративном, так и в открытом формате.**