



ПРОГРАММА ОТКРЫТОГО СЕМИНАРА «Как создать суперценность для клиента»

Длительность семинара:

Семинар рассчитан на 5 академических часов.

Кому будет полезен семинар?

Владельцам бизнеса, топ-менеджерам, директорам и менеджерам по маркетингу, специалистам в области разработки маркетинговой стратегии и программ продвижения.

Ведущий:

Казakov Сергей Петрович – руководитель практики маркетингового консалтинга PM TEAM

Тема	Длительность, ак. ч.
Знакомство с участниками. Введение в программу.	0,3
Современные тренды и специфика парадигмы маркетинга во второй декаде XXI века	0,9
Рыночная ориентация как главное направление клиентоориентированности в современном бизнесе	1
Кофе-брейк	0,4
Маркетинг сотворчества (co-creation), его сущность, понятия и технология применения	0,8
Маркетинг в социальных сетях (SMM-marketing) и его роль в интегрированных маркетинговых коммуникациях	1,2
Подведение итогов. Обсуждение семинара. Вручение сертификатов. Неформальное общение	0,8
ИТОГО	5