

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Эффективный Интернет-маркетинг: как эффективно организовать продвижение в социальных медиа и измерить результаты»

Цель курса – формирование системного представления у слушателей о возможностях и ограничениях интернет-ресурсов для решения задач продвижения товаров и услуг, знакомство с конкретными инструментами работы с аудиторией социальных медиа.

Курс ориентирован на руководителей и специалистов отделов продаж, маркетинга, а так же всех, кто интересуется вопросами продвижения в социальных медиа.

№ п/п	Тема. Вид активности.	Время, ак. ч.
1	Введение. Задачи курса. Формат работы.	0,2
2	Обзор ключевых тенденций развития социальных медиа и подходов к продвижению в веб-среде. Какие задачи можно решать в социальных сетях, блогосфере, на форумах, на площадках с видео-сервисами.	0,5
3	<ul style="list-style-type: none"> • Место и роль активностей в социальных медиа в общей системе маркетинговых активностей компании. • Технология постановки целей продвижения в социальных медиа. • Формирование основной идеи кампании по продвижению, выбор формата работы с аудиторией. • Особенности работы с группой, сообществом, страница компании/бренда, корпоративные и персональные блоги. 	0,7
4	Практикум: создание группы и сообщества: с чего начать, основные ошибки и примеры удачных решений из практики компаний.	0,6
	КОФЕ-БРЕЙК	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Решение маркетинговых задач в социальных медиа: создание генератора популярности, выбор веб-площадок для продвижения, механизм вовлечения аудитории соц.медиа, механизм вовлечения других видов СМИ. 	0,7
6	Практикум: разбор кейсов на примерах конкретных задач участников семинара по продвижению в социальных медиа.	0,7
7	<ul style="list-style-type: none"> • Построение системы воздействия уровня представления в социальных медиа на результаты продаж. • Организация работы с подрядчиками: постановка задач и контроль результатов. 	0,7
8	<ul style="list-style-type: none"> • Механизмы адаптации корпоративного сайта при запуске активностей в социальных медиа. Практикум: работа с контентом (тексты, изображения, видео) при продвижении в социальных медиа.	0,7
9	Подведение итогов. Вручение сертификатов.	0,2
	Итого	5
Данная программа может быть проведена как в корпоративном, так и в открытом формате.		