

Открытый семинар-тренинг “Антикризисная стратегия: Принятие решений в условиях неопределенности”

Практика применения современных управленческих подходов и инструментов для разработки стратегии и принятия управленческих решений на удивление ограничена. Даже опытные менеджеры руководствуются в основном личным опытом и здравым смыслом. Стратегическое управление подменяется стратегическим планированием, а единственным аналитическим инструментом остается SWOT-анализ. Имеющиеся учебные курсы и литература по предмету оперируют концепциями полуторавековой давности. Данный семинар является первой в России попыткой компенсировать существующий разрыв.

Целевая аудитория

Собственники бизнеса, руководители и специалисты, решающие задачи разработки корпоративной стратегии; все, кто осознал необходимость в профессиональном антикризисном стратегическом управлении.

Участники семинара получают:

- Практические навыки работы с управленческим инструментарием, достаточные для немедленного применения в своих компаниях
- Знакомство с передовыми теоретическими знаниями в области стратегического управления
- Знакомство с возможностями прикладных методов разработки и реализации стратегии, за счет которых японские предприятия побеждают в конкурентной борьбе

Автор семинара: Сергей Хромов-Борисов



Управляющий партнер компании SenseCraft.

Главный редактор журнала “Стратегический менеджмент”.

Опытный практик, более 10 лет работавший на руководящих позициях в российских и международных компаниях (телекоммуникации, информационные технологии, оптовая и розничная торговля). Один из создателей бренда “МегаФон”, создатель инновационного сервиса “Универсальная карта оплаты МегаФона”. Выпускник Stockholm School of Economics (Executive MBA с отличием). Научный редактор российских изданий бестселлеров “Управление отношениями с клиентами” Д.Пепперса и М.Роджерс, “Интеллектуальный капитал: практика управления” Й.Рууса, ряда других книг по менеджменту. Приглашенный преподаватель в Стокгольмской Школе Экономики и в Русской Школе Управления.

Сферы компетенции: стратегия, теория принятия решений, управление интеллектуальным капиталом, управление потребительским качеством.

ПРОГРАММА

1-й день. Антикризисная стратегия	
10:00 - 10:15	Встреча, знакомство и обзор программы
10:15 - 10:45	<u>Стратегия: базовые понятия</u> Что такое стратегия. Стратегические координаты (внутренняя и внешняя среда; статика и динамика). Стратегический инструментальный практикующего управленца (классификация и применение). Аналитические инструменты. Инструменты реализации стратегии.
10:45 - 12:00	<u>Теория принятия решений</u> Как мы принимаем решения. Иллюзия рациональности. Концепция множественной рациональности. Принятие решений в условиях неопределенности.
12:00 -12:20	Кофе-брейк
12:20 – 13:50	<u>Практикум № 1. Когнитивные ловушки</u> Ловушки «доступности». Ловушки «похожести». Ловушки «якорения». Преодоление когнитивных ловушек (традиционные и современные способы)
13:50 – 14:40	Обед
14:40 – 15:10	<u>Принятие решений в условиях неопределенности</u> Четыре типа неопределенности. Три стратегических доктрины. Выбор стратегии.
15:10 – 15:40	<u>Стратегический инструментальный</u> Матричное представление сложной информации. Примеры управленческих матриц. Секреты японского менеджмента.

15:40 – 16:10	<u>Практикум № 2. Стратегическая матрица</u> Выбор параметров. Построение иерархии. Количественная оценка.
16:10 – 16:30	Перерыв
16:30 - 17:00	<u>Практикум № 2 (продолжение)</u>
17:00 – 18:30	<u>Дополнительный инструментарий</u> Методология хосин канри. Стратегическая динамика. Системы поддержки принятия решений.
18:30 – 19:00	<u>Подведение итогов дня</u> Ответы на вопросы.
Результат дня	Вы знаете, как преодолеть неопределенность и нерациональность и разработать успешную антикризисную стратегию